

# Resilient Consumer Workshop

In 3 stappen naar concrete invalshoeken om vanuit de huidige merkpositionering en portfolio op een relevante manier aan te sluiten bij de resilience behoefte van consumenten:



1.

## CATEGORY RESILIENCE

Relatie van de categorie met de resilience behoefte van consumenten? Welke mogelijkheden liggen er?



2.

## BRAND RESILIENCE

Relatie merkwaarden met de resilience behoeften van consumenten? Wat is de 'resilience sweetspot'?



3.

## RESILIENT SOLUTIONS

Wat zijn concrete mogelijkheden vanuit de huidige merkpositie en portfolio?

# practicalities

- ◆ De workshop faciliteren we online in Teams & Mural of in ons coronaproof kantoor in Hilversum.
  - online : 2 sessies van elk 3 uur
  - kantoor: 1 daagse workshop
- ◆ De investering voor de workshop (inclusief beknopt eindverslag) bedraagt €3.750 ex. btw. Dit is inclusief de volledige, uitgebreide rapportage over Resilience.